

# 永輝文化與營運藍圖

全球協同合作的雲端生態圈

# 永輝Logo意義為何？

持續發展雲端BPO與  
雲端BPM系統作為  
營運引擎。



Global Partners



核心能力：國際協同合作  
(Global Collaboration)



Home

建立協同工作環境，允許各方且經授權的同仁，在任何時間、任何地點順利工作。



Office

# 永輝的Vision異象為何？



好的經營模式

+



發揮天賦的同仁

=



繁榮的生態圈

- 擁有持續性收入，讓同仁安心工作。
- 提供高品質服務，維持客戶每年續約率 90% 以上。
- 同仁珍惜、保護並以此草場為傲。

- 同仁是所有關係人利益的中心。
- 依據個人天賦，提供客製化生涯規劃。

- 成千上萬的員工在永輝的草場發揮其天賦，共創價值。

# 永輝的配搭文化之特色？



## 核心哲學

永輝成員都是平凡人，但透過「配搭（Fellowship）」成就國際水平服務。不期待聘請稀有的全能天才，而是透過同事間的整合產生力量。

## 生態圈防禦

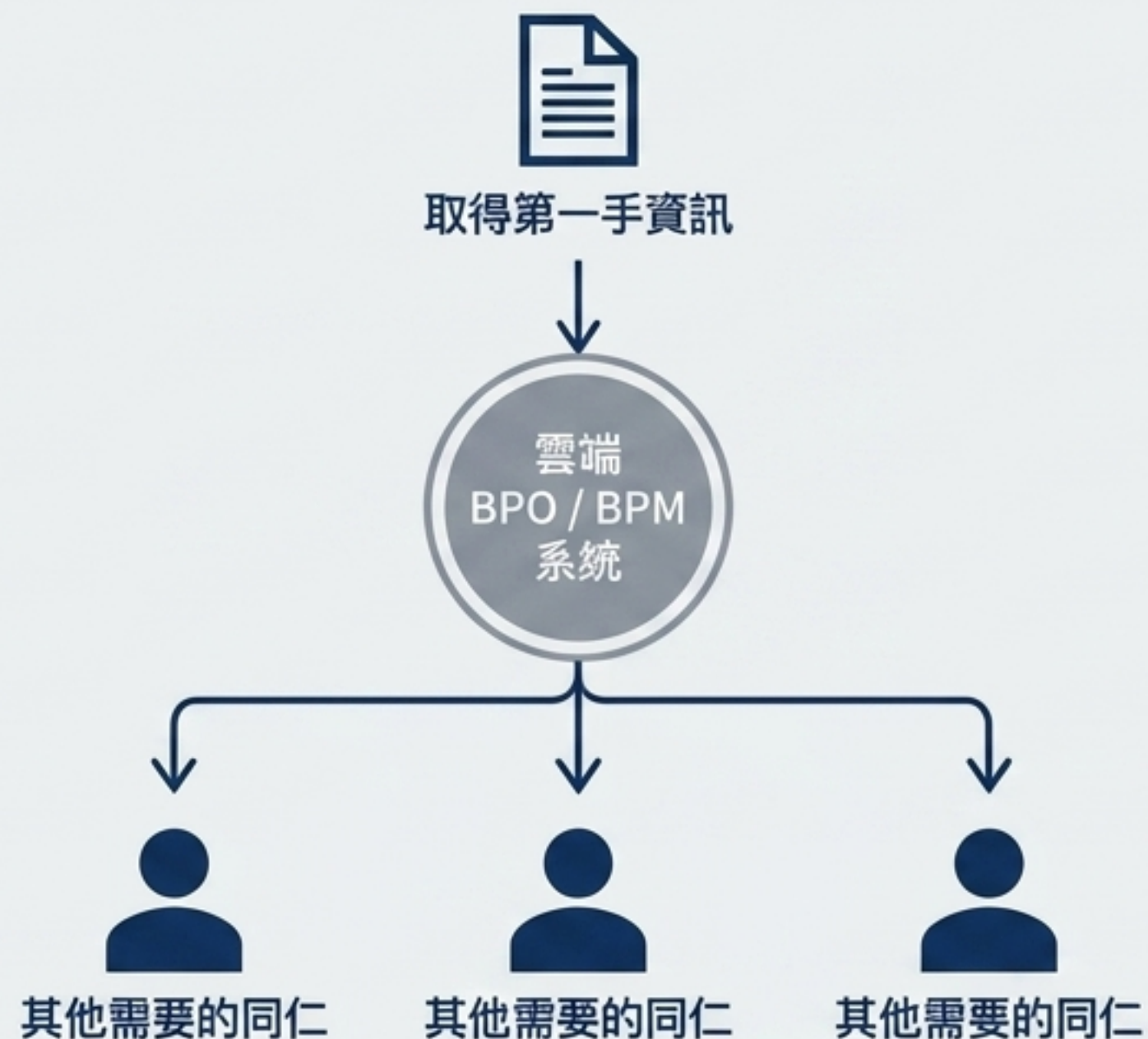
從客戶角度，永輝具備多方向職能處理複雜事物。要求群體通力合作，避免單打獨鬥帶來的易被複製與取代的風險。

# 鼓勵終身學習：永輝的職能矩陣

每個同事都應具備終身學習精神。永輝的競爭力來自所有同事各種職能的日積月累。



# 同事溝通要體貼



取得第一手資訊後，透過系統及時、順利地傳遞。



當錯誤發生時，全組皆有責任。

不要尋找代罪羔羊，而是立即探討：

1. 如何解決？
2. 如何預防未來再發生？

# 永輝沒有邊界的人事安排內容為何？

專注於 Global Collaboration 以符合客戶需求，  
提供極具彈性的人事安排。

	傳統限制	永輝無邊界模式
地點 / Location	辦公室綁定	辦公室與在家辦公並存，無縫接軌
身份 / Status	僅限全職內部員工	內部同仁與外部合作夥伴並存；全職與兼職並存

客戶員工、永輝內部員工與合作夥伴員工，皆透過雲端協同作業系統在同一平台上工作。

# 永輝的目標 Goal 為何？



## 做大

全球 100 個主要城市。  
提供特色服務：公司登記、會計、稅務遵循、薪資遵循服務。



## 做強

每人每年附加價值達 US\$ 120,000  
(約合台幣 360 萬)

註：2012年初設定目標為US\$ 66,000 (預計2025達成)；2026年初設立新標竿，朝向每人每年附加價值US\$ 120,000目標邁進。

# 永輝嬉遊成長哲學內容為何？

## 無壓力佈局全球。

建置全球100城市服務網不設定死板的達成日期，無論5年或20年達成都不是問題。

## 拒絕過度負擔。

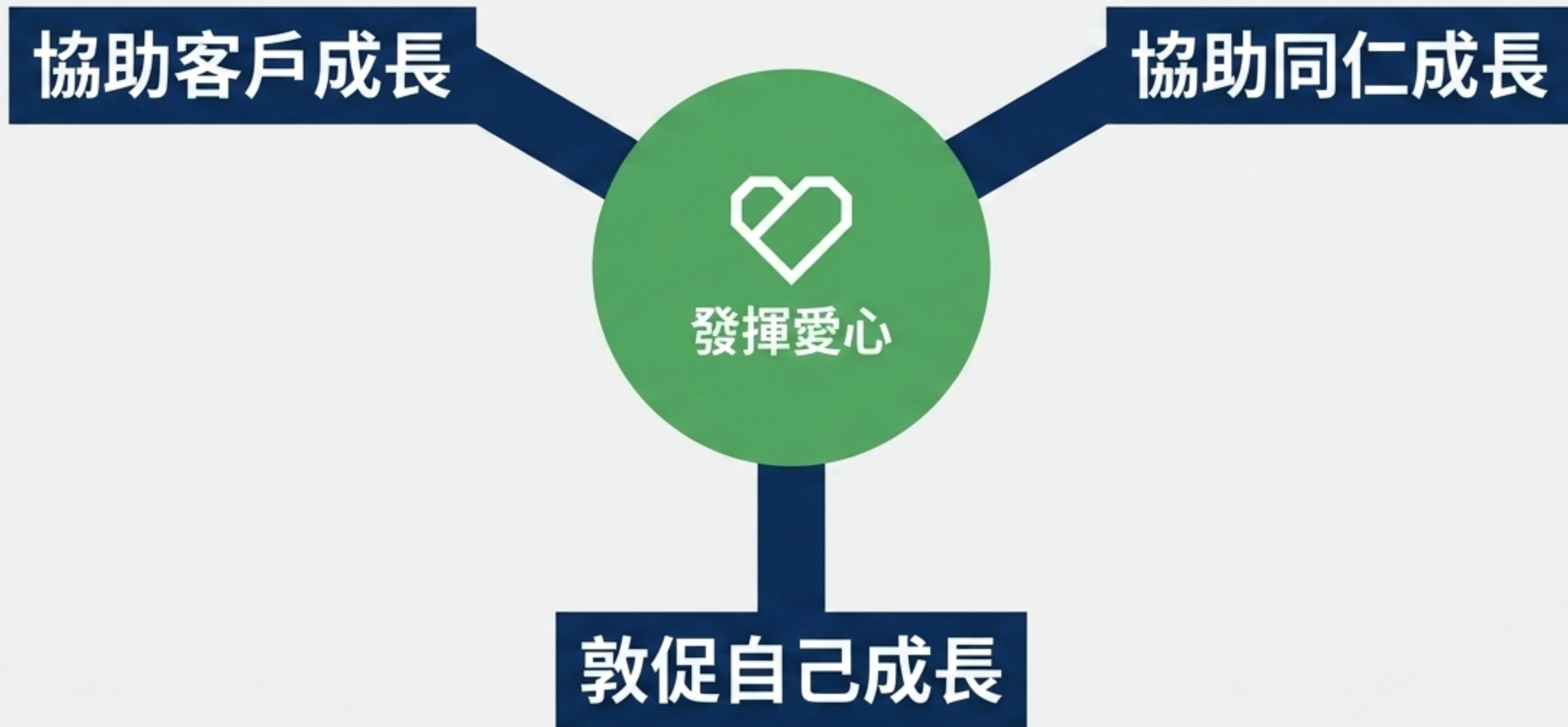
在負擔得起的風險下探索。一般業務不設計成需加班才能完成，不接受不適合的客戶。

## 愉快地探索，謹慎地往前走！

不刻意往前，也不喪失探索動力。

# 永輝同仁行為準則為何？

愛心是永輝行為準則的核心引擎。



# 準則一：發揮愛心，協助客戶成長



## 利益優先

以客戶利益為優先。若尚未達專業程度且合格顧問，主動避免接案以免傷害客戶。



## 耐心輔導

輔導客戶需有「講很多次對方才會懂」的準備；若客戶有意願學習，應樂意輔導。



## 永續經營

若發覺客戶有礙於永續經營的行為，應與主管討論，並主動提出改善建議。



## 共創雙贏

積極協助客戶成長必會帶動本事務所成長，先耕耘自然有收穫。

## 準則二：發揮愛心，協助同仁成長

**服務特性：**服務與生產同時發生，品質必須維持穩定。每位成員皆需具備良好態度與專業水平。

**知識共享：**必須樂意將自己專精的知識與同事分享。需有耐心用不同方式說明直到對方完全了解。



主管交代任務時，避免情況改變時同仁無法應變、誤用法令而造成客戶受害。

## 準則三：發揮愛心，敦促自己成長

面對外在環境與客戶需求的快速變化，唯有不斷成長才不致落伍。

### 耐心傾聽

即使別人講的內容您已經懂了，仍應耐心地聽其講完。



### 仔細思考

工作中常問「為什麼要這樣做？為什麼不那樣做？」並積極尋求解答。

### 虛心受教

積極參與事務所每年 7 月至 12 月間提供的共同介紹性教育訓練課程。

# 結語：日積月累的成就

發揮愛心最大的受益者，  
還是自己。

- **無壓成長**：不要想一步登天，給自己太大壓力；而是日積月累一點一滴地，有計劃地成長。
- **成就迴圈**：透過幫助客戶與同事成長，將促使自己快速成長。



在永輝的草場，發揮天賦，共創卓越。